

Poste de
« Chargé.e de communication digitale et promotion »

Vos missions

Sous la responsabilité du Délégué Général de l'association, vos missions seront les suivantes :

- Assurer l'animation et le développement de la communication globale de la marque et le développement de sa notoriété auprès des candidats, de leurs parents et des différents prescripteurs.
- Promouvoir la marque Concours Avenir et ses marques filles (AvenirBac, AvenirPlus, AvenirPrépas, AvenirBachelors) dans leur ensemble.
- Coordonner les actions de communication avec les prestataires associés (print, web, vidéo, réseaux sociaux, presse etc.)
- Représenter le Concours Avenir lors des différents évènements et manifestations (présentiels ou digitaux) dédiés à sa promotion (salons d'orientation, journées portes-ouvertes des écoles membres, journées de préparation aux épreuves, webinars d'information etc.)
- Assurer le contenu rédactionnel des différents supports de communication concernant le concours lui-même mais également l'univers des Grandes Ecoles, de l'Ingénierie, des nouvelles technologies et de l'orientation au sens large (développement de nouveaux argumentaires de captation).
- Gérer la communication digitale dans son ensemble et coordonner les actions associées, tant sur les principaux réseaux sociaux (Community Management) que sur son site internet (maintenance et animation du site, réseaux, plateformes vidéo etc.), sa newsletter etc.
- Gérer les opérations de marketing digital visant la fidélisation des prescripteurs.
- Mesurer les résultats et l'efficacité des actions de communication globale et reporting permettant le suivi des décisions.
- Analyser les différentes données statistiques concernant les candidats de manière à définir les actions de communication appropriées.
- Assurer une veille technologique et concurrentielle de l'ensemble de l'environnement du Concours.
- Participer à l'organisation logistique des différents processus de sélection (épreuves écrites, entretiens, jurys etc.)
- En bref, participer à une aventure collective et un projet commun réunissant tant l'équipe du Concours elle-même que les intervenants de toutes les écoles membres auxquels vous devrez apporter votre service et votre expertise.

Votre profil

Issu.e d'une formation supérieure (bac+3/5) et fort.e d'une première expérience réussie de 3 à 5 ans à un poste similaire, vous avez des connaissances en commerce/marketing et relation client dans un environnement d'enseignement supérieur (idéalement des écoles d'ingénieurs).

Vous maîtrisez parfaitement l'environnement de la communication digitale.

Des compétences en gestion des données (Data Analytics) et la maîtrise du Digital Marketing seront privilégiées.

Curieux.se et ouvert.e d'esprit, reconnu.e pour votre réactivité et votre capacité d'adaptation, vous avez le sens du travail en équipe, de l'organisation et du résultat.

Votre autonomie, vos excellentes compétences relationnelles et rédactionnelles ainsi que votre propension à transmettre vous permettront de mener à bien vos missions.

Créativité et imagination seront un plus pour travailler efficacement avec les différents prestataires.

La connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) serait un plus.

Aisance avec les chiffres, esprit d'analyse, rigueur, dynamisme et sens de l'organisation seront les derniers atouts qui vous permettront d'assurer de façon optimale vos différentes missions.

Vous maîtrisez le Pack Office (principalement Excel) et les outils CRM et êtes à l'aise avec l'environnement web.

Notez que vous devrez faire preuve d'adaptabilité et de disponibilité (activité le week-end possible).

Ce poste en CDI à temps plein, basé à Paris 14^{ème}, est à pourvoir dès la rentrée 2021.

Rémunération selon profil et expérience.

Le Concours Avenir

Créé il y a 11 ans, le Concours Avenir a été l'un des premiers concours communs permettant l'accès aux Ecoles d'Ingénieurs Postbac associatives en France. Il est rapidement devenu incontournable pour de très nombreux élèves de Terminale et se positionne depuis plusieurs années comme **le plus gros concours commun (en nombre de candidats)** permettant l'accès aux grandes écoles d'ingénieurs Postbac privées en France et au sein du portail Parcoursup.

Avec près de 2 000 places offertes postbac, ce concours est également le **concours le plus sélectif pour l'accès aux écoles d'ingénieurs postbac privées en France.**

Le Concours Avenir regroupe aujourd'hui 7 Grandes Ecoles d'ingénieurs, réparties sur 13 campus distincts. Toutes les écoles membres de ce concours sont habilitées par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI).

Ce Concours propose désormais 4 procédures d'admission différentes : AvenirBac, Avenir+, AvenirPrépas, AvenirBachelors.

Les écoles d'ingénieurs du concours Avenir proposent à leurs élèves d'accéder à des domaines d'activités aussi variés que les systèmes embarqués, la Cybersécurité, le Big Data, la E-santé, l'Environnement, l'Energie, l'Aéronautique, l'Ecoconstruction, l'Automobile, les Systèmes connectés, la Finance quantitative, l'Actuariat, le Bâtiment intelligent, l'Espace, la Mécatronique, les Technologies numériques, les Ouvrages d'art, l'Intelligence artificielle etc.

Pour postuler, envoyez dès aujourd'hui votre candidature (CV + lettre de motivation) à contact@concoursavenir.fr